

# Положение о проведении премии «Ты Будешь Гордиться!»

Организатор премии: ООО «Служба БАНКО»  
Площадка проведения: HotLine.travel

## **1. Общие положения премии «Ты Будешь Гордиться!» (далее по тексту – Премия)**

1.1. Ежегодная премия учреждена ООО «Служба БАНКО», далее – Организатор.

1.2. Организатор на своё усмотрение формирует экспертное жюри Премии из добровольных участников.

1.3. Профессиональная туристическая премия «Ты Будешь Гордиться!» отмечает выдающиеся достижения участников туристического рынка по итогам года. Ее цель – поддержать компании, разделяющие принципы ответственности, компетентности, профессионализма, развития.

1.4. Площадка проведения голосования за номинантов «Ты Будешь Гордиться!»

Адрес голосования за номинантов Премии  
<http://premia-tbg.ru/>.

1.5. Участие в проекте в качестве номинанта Премии может принять любое лицо, специализирующееся на оказании туристических услуг.

1.6. Участие номинанта в Премии (подача заявки) означает ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами.

1.6. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 года «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

## **2. Период проведения голосования**

2.1. Конкурс на соискание профессиональной премии «Ты Будешь Гордиться!» проводится ежегодно.

2.2. Старт голосования и публикация списка номинантов Премии состоится 22 января 2019 года.

2.3. Предложить свою кандидатуру в качестве номинанта в любой из категорий участники рынка имеют право с 24 октября 2018 года до 21 января 2019 года.

2.4. Голосование на сайте проекта за победителей проходит с 22 января по 19 февраля 2019 года.

2.5. Голосование за номинантов останавливается в 12 часов 00 минут 19 февраля 2019 года. Объявление победителей Премии состоится 20 февраля 2019 года во время прямой трансляции на портале TourDom.ru.

2.6. В голосовании за победителей может принять участие любой желающий. Для этого необходимо пройти на сайте голосования процедуру аутентификации и выбрать одного номинанта из перечисленных в каждой категории.

2.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

## **3. Условия номинирования**

3.1. Что бы стать номинантом Туристической премии «Ты Будешь Гордиться» необходимо заполнить заявку на официальной странице проекта - <http://premia-tbg.ru/> и направить в Оргкомитет регистрационную форму «Анкета», которая является заявкой на номинирование, а также оплатить организационный взнос:

- для компаний рекомендованных к номинированию Активом Объединённой сети ТБГ и «Горячие туры» - 20 000 руб.
- для компаний-самовыдвиженцев – 50 000 руб.
- для номинаций: «Российский регион – продукт для турбизнеса», «Российский регион – мечта туриста», «Лидер компании, который делает хайп» - организационный взнос не оплачивается, участие в данных номинациях бесплатное.

## **4. Награды**

4.1. В рамках Премии будут вручены дипломы в 14 номинациях. Вручение дипломов состоится 20 февраля 2019 года в студии проведения прямого эфира.

## **5. Номинации**

5.1. «Туроператор – эксперт по России!»

Поставщик туров для внутреннего туризма, которого партнеры считают Профессионалом с большой буквы.

5.2. «Туроператор, который может всё!»

Компания, имеющая широкий ассортимент туров и способная удовлетворить потребности самых разных категорий туристов.

5.3. «Туроператор-изобретатель!»

В арсенале этого поставщика туров – самые интересные и необычные программы. Он удивляет туристов и партнеров своим креативом в подходе к созданию уникальных путешествий.

5.4. «Туроператор-друг!»

Тот, с кем удобно и просто находить общий язык агенту, и одновременно тот, кто дает своим партнерам заработать.

5.5. «Туроператор, который умеет готовить для VIP!»

Компания, шикарно работающая в сегменте luxury.

5.6. «Туроператор – источник оптимизма».

Компания, которая держит удар и своим примером показывает, что всегда нужно верить в лучшее.

5.7. «Страховщик, с которым не страшно!»

Страховая компания – удобный и надежный партнер компаний турбизнеса.

5.8. «Авиакомпания – легко и просто».

Перевозчик, которого хочется наградить за заслуги перед индустрией путешествий.

5.9. «Двигатель прогресса в туризме!»

Системы бронирования, агрегаторы, онлайн-туроператоры и другие предприятия, внедряющие инновации, без которых немисливо себе представить сферу туризма сейчас или в ближайшем будущем.

5.10. «Российский регион – продукт для турбизнеса».

Туристическая рекреация, которой гордятся народ и профессионалы туризма.

5.11. «Российский регион – мечта туриста».

Место в России, на поездку в которое не пожалеешь денег, лишь бы увидеть своими глазами.

5.12. «Что б я так жил!»

Лучший гостиничный или санаторно-курортный проект на территории России, по мнению турсообщества.

5.13. «Мастер своего дела».

Компания – эксперт по направлению или виду туризма.

5.14. «Лидер компании, который делает хайп».

Хайп на молодежном сленге – шумиха, ажиотаж, всеобщее внимание. Так кто в туризме лучше всех пиарится, делая это легко и непринужденно?

5.15. В каждой номинации предусмотрено до пяти кандидатов.

## **6. Положение о голосовании**

6.1. Голосование ограничено: от одного посетителя сайта принимается один голос за номинанта в каждой номинации в период общего голосования на сайте Премии.

6.2. Во время голосования за номинантов Премии запрещено прибегать к автоматическим и прочим некорректным способам увеличения количества голосов. Все «накрученные» голоса будут сняты до подведения итогов Премии. Номинант, в чью пользу были отправлены голоса некорректным способом, может быть дисквалифицирован по решению Организатора. На сайте Премии установлена система контроля частоты голосования.

6.3. На основании результатов открытого интернет-голосования определяется один фаворит в каждой номинации.

6.4. На основании результатов голосования экспертного жюри определяется один лауреат Премии в каждой номинации.

## **7. Подведение итогов**

7.1. Лауреаты Премии и фавориты открытого интернет-голосования будут объявлены 20 февраля 2019 года во время прямого эфира на портале TourDom.ru.

7.2. После объявления результатов имена победителей будут опубликованы на сайте HotLine.travel.

7.3. Внешний вид дипломов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.4. Награждение лауреатов и фаворитов открытого интернет-голосования Премии состоится в студии проведения прямого эфира 20 февраля 2019 года.

7.5. Лауреаты Премии и фавориты интернет-голосования награждаются памятным дипломами.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Персональные данные, предоставляемые номинантами, используются Организатором в целях популяризации проекта Премии.

8.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Премии, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о номинантах Премии.

8.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с номинантами Премии, их представителями и лицами, направлявшими заявки на участие в формировании списка номинантов Премии.

8.5. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в Интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или

надлежащее проведение голосования Премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

8.6. Все спорные вопросы, касающиеся проведения премии «Ты Будешь Гордиться!», регулируются на основе действующего законодательства РФ.

8.7. Факт участия в списке номинантов означает полное согласие номинанта с настоящими Правилами.

8.8. Номинанты Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.