

# Положение о проведении Премии «Ты Будешь Гордиться!»

Организатор Премии: ООО «Служба БАНКО»  
Площадка проведения: [www.premia-tbg.ru](http://www.premia-tbg.ru)

## **1. Общие положения Премии «Ты Будешь Гордиться!» (далее по тексту – Премия)**

1.1. Ежегодная Премия учреждена ООО «Служба БАНКО», далее – Организатор.

1.2. Организатор на свое усмотрение формирует экспертное жюри Премии из добровольных участников.

1.3. Профессиональная туристическая премия «Ты Будешь Гордиться!» отмечает участников туристического рынка, с именами которых связаны надежды и позитивные ожидания. Ее цель – поддержать компании и персоналии, разделяющие принципы ответственности, компетентности, профессионализма, развития.

1.4. Площадка проведения голосования за номинантов «Ты Будешь Гордиться!»

Адрес голосования за номинантов Премии  
<http://premia-tbg.ru/>.

1.5. Быть номинированным на звание лауреата или фаворита Премии может любое юридическое лицо, специализирующееся на оказании туристических услуг, и представитель компаний, сообществ, государственных организаций, имеющих отношение к сфере гостеприимства.

1.6. Участие номинанта в Премии (подача заявки) означает ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами.

1.7. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 года «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.8. Председатель оргкомитета Премии – Татьяна Дмитрива, президент медиахолдинга «БАНКО».

## **2. Основные события Премии**

2.1. Конкурс на соискание профессиональной Премии «Ты Будешь Гордиться!» проводится ежегодно.

2.2. Шорт-лист Премии формируют участники актива сети ТБГ и «Горячие туры», рекомендованные управляющей компанией объединения совместно с председателем оргкомитета Премии (декабрь 2019).

2.3. Оргкомитет публикует шорт-лист в СМИ (TourDom.ru) и на своем сайте (premia-tbg.ru) для ознакомления турсообществом. Участие в акциях Премии, связанных с голосованием, компаний, номинированных по п. 2.2, не требует от них выплаты организационного сбора номинанта.

2.4. Одновременно с публикацией шорт-листа номинантов оргкомитет открывает прием заявок на участие от самовыдвиженцев Премии (декабрь 2019 – январь 2020). Участие требует оплаты организационного взноса в размере 40 тыс. руб. Предложения по самовыдвижению принимаются только по номинациям для компаний.

2.5. Оргкомитет проводит открытое интернет-голосование за номинантов Премии на своем сайте (premia-tbg.ru) (январь, до 12 часов 00 минут 21 февраля 2020 года).

2.6. Оргкомитет формирует экспертное жюри Премии из числа руководителей крупных розничных объединений турагентств и их имена публикует на своем сайте в начале голосования.

2.7. Оргкомитет формирует тайное жюри Премии из представителей компаний, сообществ, государственных организаций, имеющих отношение к сфере гостеприимства. Имена экспертов тайного жюри не разглашаются до момента подведения итогов Премии для избежания давления на них.

2.8. Участники тайного жюри голосуют по всем номинациям Премии очно, под контролем председателя оргкомитета и независимого эксперта не ранее чем за неделю до подведения итогов Премии.

2.9. Официальное подведение итогов, объявление фаворитов интернет-голосования и лауреатов Премии состоится 27 февраля 2020 года во время торжественного приема.

2.10. Оргкомитет проводит торжественный прием в честь номинантов и победителей 27 февраля. Участие для гостей платное. Необходимое условие – купить билет на сайте Премии.

### **3. Порядок определения победителей Премии**

3.1. В голосовании за фаворитов интернет-голосования может принять участие любой пользователь сайта Премии. Для этого необходимо пройти процедуру аутентификации и выбрать одного номинанта в каждой категории.

3.2. В голосовании за фаворитов интернет-голосования запрещено прибегать к автоматическим и прочим некорректным способам увеличения количества голосов. Все «накрученные» голоса оргкомитет снимает, а самого номинанта дисквалифицирует.

3.3. Фавориты интернет-голосования определяются по сумме голосов, полученных номинантами за весь период голосования на сайте Премии.

3.4. Лауреаты Премии определяются по сумме голосов, полученных в каждой номинации от экспертов основного жюри (по 10-балльной системе), и среднего балла голосования по каждой номинации от группы участников тайного жюри (равно двум дополнительным голосам экспертов основного состава жюри).

### **4. Награды во время церемонии награждения Премии**

4.1. Лауреатам Премии вручается символ Премии – статуэтка «Золотая голова».

4.2. Фаворитам интернет-голосования вручаются почетные дипломы.

### **5. Информация о номинантах и победителях Премии**

5.1. Оргкомитет оставляет за собой право использовать данные о номинированных компаниях шорт-листа Премии без согласия его участников для распространения в СМИ и публикации на своем сайте.

5.2. Номинанты – самовыдвиженцы Премии получают такой же пакет информирования о их участии в Премии, как и компании из шорт-листа

(п. 2.2). Для более подробного разъяснения своих позиций по номинации Премии компании могут обращаться в оргкомитет для подготовки PR-материалов и интервью.

## **6. Номинации**

6.1. **«Туроператор, который может всё!»** (компания, имеющая широкий ассортимент туров и способная удовлетворить потребности самых разных категорий туристов).

6.2. **«Невозможное возможно»** (туроператор, способный качественно и быстро ответить на самые сложные и нестандартные запросы).

6.3. **«Туроператор-изобретатель!»** (в арсенал этого поставщика туров постоянно добавляются интересные и необычные программы; креативный подход к созданию уникальных путешествий).

6.4. **«Туроператор-друг!»** (лояльный туроператор, который дает агентам зарабатывать и выстраивает отношения по-партнерски, с уважением).

6.5. **«Источник оптимизма»** (компания, которая генерирует позитивные новости и создает приятную атмосферу сотрудничества).

6.6. **«Туроператор, который умеет готовить для VIP!»** (компания, шикарно работающая в сегменте luxury).

6.7. **«Мастер своего дела»** (компания-эксперт по нише, направлению или виду туризма).

6.8. **«Двигатель прогресса в туризме»** (системы бронирования, агрегаторы, онлайн-турагентства и другие предприятия, внедряющие инновации, без которых невозможно представить сферу туризма сейчас или в ближайшем будущем).

6.9. **«Мы впереди планеты всей!»** (туроператор, использующий в работе прогрессивные решения и технологии).

6.10. **«Звезда розницы»** (специалист турагентской среды, успешный в работе и яркий в жизни) – личностная номинация.

6.11. **«Гордость турбизнеса»** (человек, которым восхищаются в туризме) – личностная номинация.

6.12. В каждой номинации предусмотрено максимум шесть кандидатов.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о номинантах Премии.

7.2. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в Интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования Премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования или других событий Премии.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии «Ты Будешь Гордиться!», регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.4. Номинанты Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

7.5. Все события, предусмотренные настоящими Правилами, фиксируются Организатором по московскому времени.