

ПРОЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ **БАНКО**

Tourdom.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
PR И РЕКЛАМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**



Содержание

Вступление	2	Вступление
<u>БАННЕРЫ</u>	3	▼
	3	Схема проекта
	4	Форматы баннерной рекламы
	5	Размещение баннерной рекламы
	5	Виды показов
	6	Форматы и расположение
	6	Главная страница
	7	Курилка
	8	Биржа
	10	Отдел кадров
	11	Бистро
<u>ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТРЕНИНГИ ДЛЯ АГЕНСТВ</u>	12	▼
	13	Схема проекта
	14	Реализация
	15	Официальные тарифы
<u>PR-РАЗДЕЛ «ОНЛАЙН-ЭФИРЫ»</u>	16	▼
	17	Схема проекта
	18	Официальные тарифы
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «КУРИЛКА»</u>	19	▼
	19	Реализация
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «БИСТРО»</u>	20	▼
	20	Реализация
	20	Официальные тарифы
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «БИРЖА»</u>	21	▼
	22	Реализация
	22	Официальные тарифы
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «КОПИЛКА»</u>	23	▼
	24	Реализация
	24	Официальные тарифы
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «БИБЛИОТЕКА»</u>	25	▼
	26	Реализация
	26	Официальные тарифы
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «ОТДЕЛ КАДРОВ»</u>	27	▼
	27	Реализация
	27	Официальные тарифы
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «АКТОВЫЙ ЗАЛ»</u>	28	▼
	28	Реализация
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «СООБЩЕСТВО»</u>	29	▼
	29	Реализация
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «ПЕКАРНЯ»</u>	30	▼
	30	Реализация
<u>РАЗДЕЛЫ САЙТА / «РЕЙТИНГИ»</u>	31	▼
	31	Реализация



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!



Призываем вас обратить внимание на потенциал портала www.TourDom.ru - популярного туристического ресурса, занимающего первые места в рейтинге mail.ru (раздел "Турбизнес для профессионалов"). Его лидерство подтверждают и регулярные маркетинговые исследования Службы «БАНКО», последнее из которых было проведено с 15.07 по 22.07.2010 г. среди профессиональных интервьюеров. Им были заданы следующие вопросы:

1. К каким интернет-сайтам, рассчитанным на специалистов туризма, вы обращаетесь?

2. Расположите эти интернет-сайты по местам рейтинга в зависимости от того, насколько часто вы к ним обращаетесь.

Вариант ответа	Голосов	Голосов, %
Турдом	234	44,2
сайты ТО	113	21,4
Тонкости продаж	89	16,8
БАНКО-тревел информ	82	15,5
Турпром	79	14,9
Туридекс	49	9,3
Туры.ру	33	6,2
ТопХотелс	24	4,5
ТБГ	16	3,0
Турифо	16	3,0
Tourcxri	11	2,1
РАТА-нюс	11	2,1
Ехать!	6	1,1
Отзыв.ру	4	0,8
Турбизнес	4	0,8
АТОР	3	0,6
Тревел.ру	3	0,6

Вариант ответа	Голосов	Голосов, %
Турдом	648	31,0
сайты ТО	307	14,7
Тонкости продаж	230	11,0
БАНКО-тревел информ	208	10,0
Турпром	176	8,4
Туридекс	124	5,9
Туры.ру	83	4,0
ТопХотелс	62	3,0
ТБГ	37	1,8
Турифо	35	1,7
РАТА-нюс	28	1,3
Tourcxri	20	1,0
Ехать!	11	0,5
Отзыв.ру	11	0,5
Турбизнес	10	0,5
Тревел.ру	8	0,4

За 100% принято 529 - общее число респондентов, ответивших на вопросы.
Приведены сайты, набравшие более 2 голосов.

* 1 место - 3 балла, 2 место - 2 балла, 3 место - 1 балл.
За 100% принята общая сумма баллов, полученная всеми сайтами.
Приведены сайты, набравшие более 7 баллов.

Не будем скрывать, показатели востребованности сайта постоянно растут, по статистике, его ежедневно посещают в среднем 12 000 человек. Среди пользователей www.TourDom.ru и руководители туроператорских компаний, и директора розничных фирм, но большинство составляет средний класс - продвинутые менеджеры, динамичные, энергичные, современные, растущие специалисты отрасли. Если вам есть что сказать такой обширной и неординарной аудитории, welcome!



БАННЕРЫ

Обращение к такому виду продвижения имеет следующие преимущества:

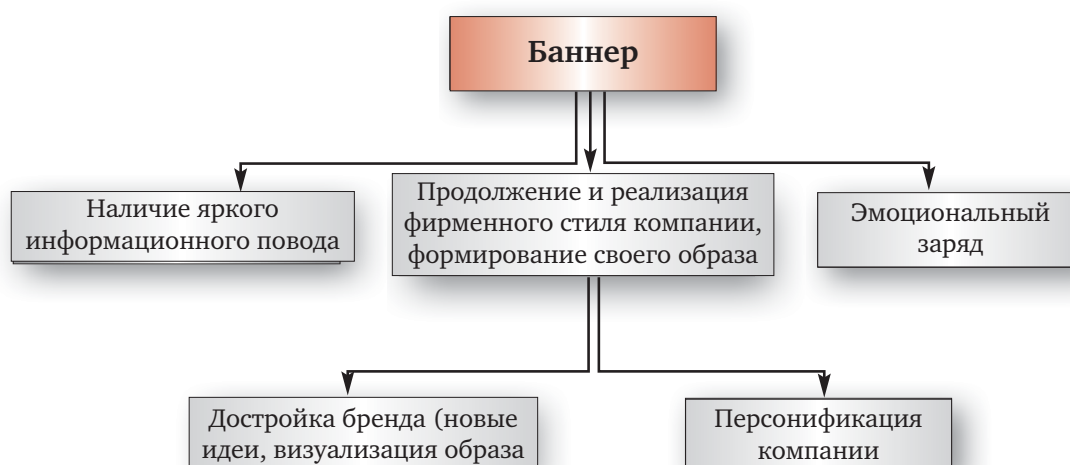
- 1) Вы громко, но лаконично заявляете на весь рынок о важном для вас событии. Не стесняйтесь признаваться в собственных удачах!
- 2) Хороший баннер работает на имидж вашей компании. Более того, он создает имиджевую персонификацию, передает эмоциональный заряд через зрительное восприятие, креативно развивает бренд. Творчески сделанный баннер более убедителен, чем длинная заумная лекция или статья.

Но: не следует обращаться к баннерной рекламе, если у вас нет ясного информационного повода. Или совсем туго с идеями, как визуализировать обращение, чтобы оно было минимум - эстетичным, максимум - шокирующим, удивляющим, возбуждающим.

Пример баннера
БАНКО travel inform



СХЕМА ПРОЕКТА



Описание:

"Витринный" баннер свидетельствует об активности компании в данный период, переводит ее в "активную память" пользователей сайта. Баннеры такого рода способны надолго оставлять след в душе пользователя. Фокусирование внимания на собственном бренде - важная задача, учитывая большое количество существующих туроператоров и высокую осведомленность участников рынка о марках туркомпаний.

Стоит учесть: для лучшей реализации поставленных задач "витринный" баннер должен быть креативным, интриговать, удивлять, открывать компанию с новой стороны.

"Информационный" баннер решает краткосрочные задачи информирования о наиболее актуальных предложениях компаний или грядущих событиях. "Кликабельность" таких баннеров обычно выше "витринных", но срок их жизни короче.

Стоит учесть: главное для информационного баннера - лаконичность, ясность обращения, акцентирование на главных деталях, эстетически приятная визуализация.



Главная страница

С этой страницы начинается знакомство с ТурДомом. Мимо нее не пройдет ни один из посетителей сайта. Здесь представлены все разделы портала.

"Курилка", "Онлайн-эфирь"

Форумы для общения профессионалов туристического рынка. Одни из самых посещаемых разделов сайта. Статистика показывает: более половины участников – руководители турагентств.

"Биржа", "Бистро"

Данные разделы сайта - самые оперативные и деловые, отражающие ситуацию на рынке.

"Отдел кадров"

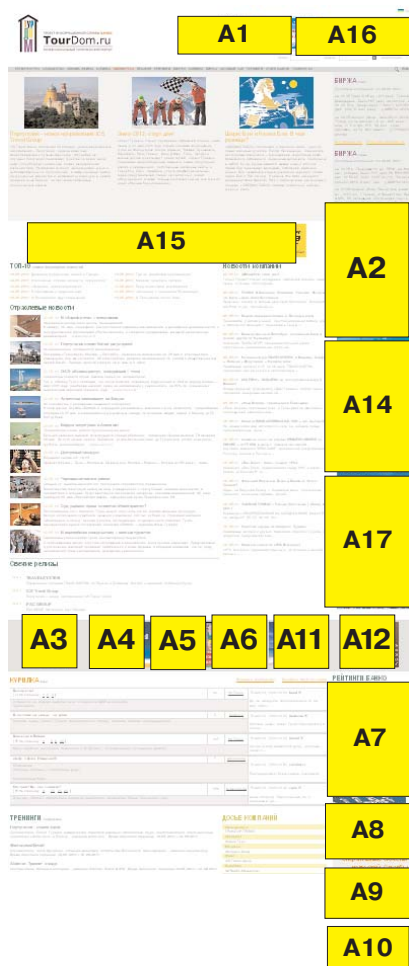
Этот раздел позволяет турфирмам найти квалифицированных сотрудников для работы в сфере туризма. Поэтому размещение баннера на данной площадке поможет работодателям максимально быстро донести до целевой аудитории информацию о своих вакансиях и предложениях.

ВИДЫ ПОКАЗОВ

Эксклюзив - размещение баннера на выбранной рекламной площадке, при котором будет показан только этот баннер на протяжении всего срока рекламной кампании.

Динамика - размещение баннера на рекламной площадке, при котором на данном месте могут демонстрироваться несколько баннеров от одного или нескольких рекламодателей, что удобно при раскрутке продуктов или сервисов. Возможны варианты динамики 1/2 и 1/3 в зависимости от рекламного места.





Главная страница

(A 1), (A 16) - графический баннер в верхней части страницы ("шапка сайта").

Ширина - 320 pix. Высота - 100 pix.

(A 2), (A 14), (A 17) - графический баннер в правой верхней части поля страницы.

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

(A 15) - графический баннер в верхней части страницы.

Ширина - 900 pix. Высота - 110 pix.

(A 3), (A 4), (A 5), (A 6), (A 11), (A 12) - горизонтальная цепочка графических баннеров в средней части страницы под блоком "Быстро".

Ширина - 150 pix. Высота - 150 pix.

(A 7) - графический баннер в правой части поля страницы напротив блока "Курилка".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

(A 8), (A 9), (A 10) - графические баннеры в правой нижней части страницы, напротив блоков "Тренинги" и "Пекарня".

Ширина - 240 pix. Высота - 150 pix.

Формат баннерных площадок:

flash (флеш-баннеры), jpg или gif, до 40 Кб.

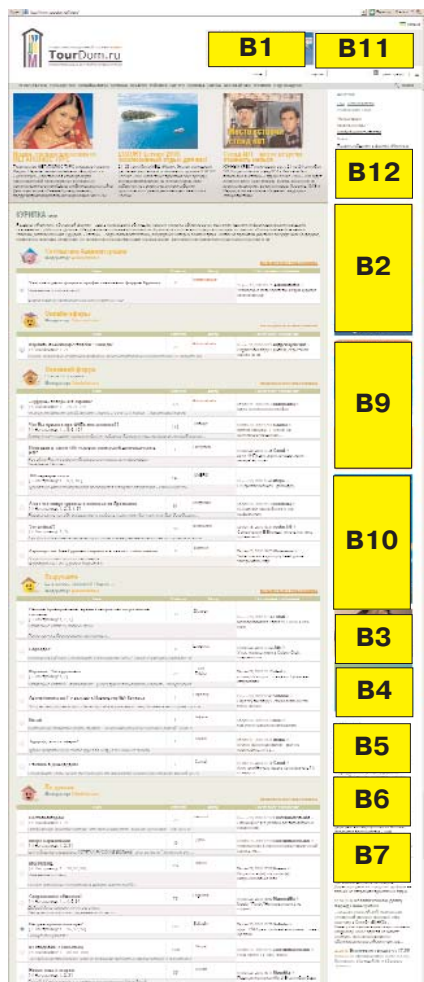
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

Баннер	Формат	Стоимость/месяц		
		Эксклюзив	Динамика 1/2	Динамика 1/3
A 1	320x100	2780	1390	-
A 16	320x100	2780	1390	-
A 15	900x110	885/неделя	-	-
A 2	240x400	2920	1670	-
A 14	240x400	2620	1330	-
A 3	150x150	1570	-	850
A 4	150x150	1570	-	850
A 5	150x150	1570	-	850
A 6	150x150	1570	-	850
A 11	150x150	1570	-	850
A 12	150x150	1570	-	850
A 7	240x400	1980	990	-
A 8	240x150	1100	660	-
A 9	240x150	990	550	-
A 10	240x150	880	495	-
A 17	240x400	2365	1265	-

Скидки на размещение баннерной рекламы:

При заказе
от 3 до 5 тыс. у.е - 5%,
от 5 до 7 тыс. у.е - 7%,
от 7 до 10 тыс. у.е - 10%,
свыше 10 тыс. у.е - 15%

Цены приведены в у.е.
1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.



Курилка

(В 1)(В11) - графический баннер в верхней части страницы ("шапка сайта").

Ширина - 320 pix. Высота - 100 pix.

(В 12) - графический баннер в верхней части страницы.

Ширина - 240 pix. Высота - 150 pix.

(В 2)(В 9) (В 10) - графический баннер в правой верхней части страницы.

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

(В 3), (В 4), (В 5), (В 6), (В 7) - графические баннеры в правой части страницы напротив блока "Основной форум".

Ширина - 240 pix. Высота - 150 pix.

Все баннеры на данной странице являются "сквозными" на две страницы: "Курилка" и "Клуб экспертов", а также на все "ветки" форума.

Формат баннерных площадок:

flash (флеш-баннеры), jpg или gif, до 40 Кб.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

Баннер	Формат	Стоимость /месяц		
		Эксклюзив	Динамика 1/2	Динамика 1/3
В 1	320x100	2055	1030	-
В 11	320x100	2055	1030	-
В 12	240x150	1520	885	-
В 2	240x400	1520	885	-
В 9	240x400	1450	850	-
В 10	240x400	1420	765	-
В 3	240x150	770	-	-
В 4	240x150	660	-	-
В 5	240x150	660	-	-
В 6	240x150	550	-	-
В 7	240x150	550	-	-

Скидки на размещение баннерной рекламы:

При заказе
от 3 до 5 тыс. у.е - 5%,
от 5 до 7 тыс. у.е - 7%,
от 7 до 10 тыс. у.е - 10%,
свыше 10 тыс. у.е - 15%

Цены приведены в у.е.
1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.



Биржа

(С 1), (С 16) - графический баннер в верхней части страницы ("шапка сайта").

Ширина - 320 pix. Высота - 100 pix.

(С 18), (С 19) - графический баннер в верхней части страницы.

Ширина - 500 pix. Высота - 250 pix.

(С 2), (С 9), (С 10) - графические баннеры в правой верхней части страницы, напротив блока "Билеты".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

(С 3), (С 4), (С 5), (С 6), (С 7) - графические баннеры в правой части страницы напротив блока "Билеты".

Ширина - 240 pix. Высота - 150 pix.

(С 11), (С 17) - графические баннеры в правой верхней части страницы.

(С 8) - графический баннер в средней части страницы, перед блоком "Пакеты".

Ширина - 900 pix. Высота - 110 pix.

(С 14), (С 15) - графические баннеры в правой нижней части страницы, в разделе "Пакеты".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

Формат баннерных площадок:

flash (флеш-баннеры), jpg или gif, до 40 Кб.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

Баннер	Формат	Стоимость/месяц		
		Эксклюзив	Динамика 1/2	Динамика 1/3
С 1, С 16	320x100	1455	805	-
С 18, С 19	500x250	3100	1540	-
С 2, С 9	240x400	1310	725	-
С 10	240x400	1255	695	-
С 3	240x150	820	-	-
С 4, С 5	240x150	760	-	-
С 6, С 7	240x150	630	-	-
С 8	900x110	1020	-	-
С 11, С 17	240x400	1075	580	-
С 14, С 15	240x400	1140	630	-

Цены приведены в у.е.

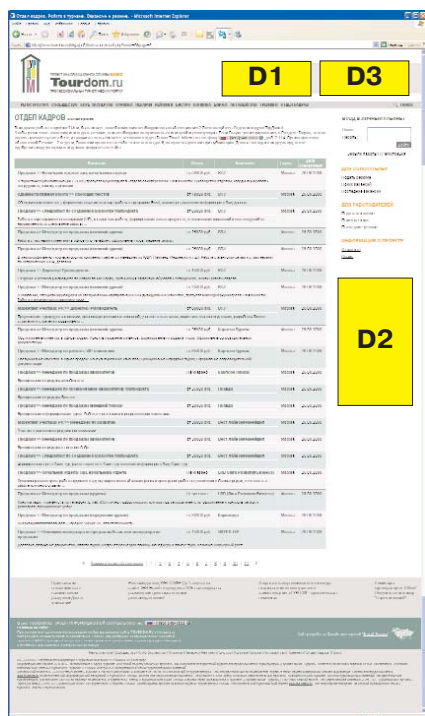
1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.

По вопросам сотрудничества обращаться в коммерческий отдел к Татьяне Макаревич makarevich@tourdom.ru

Скидки на размещение баннерной рекламы:

При заказе
от 3 до 5 тыс. у.е - 5%,
от 5 до 7 тыс. у.е - 7%,
от 7 до 10 тыс. у.е - 10%,
свыше 10 тыс. у.е - 15%





Отдел кадров

(D 1) (D 3) - графический баннер в верхней части страницы ("шапка сайта").

Ширина - 320 pix. Высота - 100 pix.

(D 2) - графический баннер в правой верхней части страницы напротив блока "Вакансии".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

Формат баннерных площадок:

flash (флеш-баннеры), jpg или gif, до 40 Кб.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

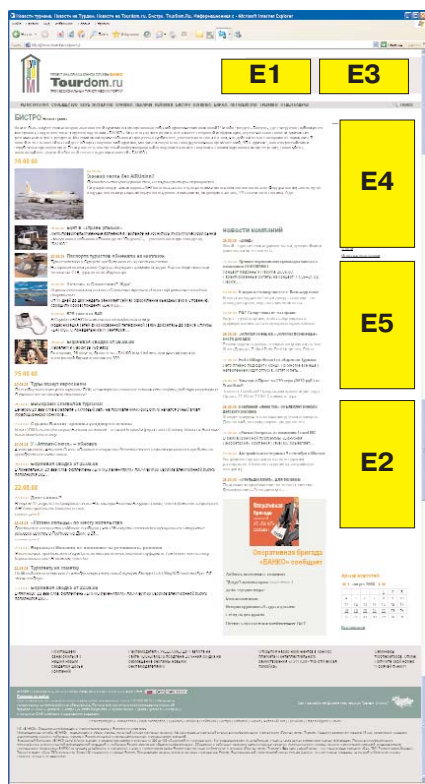
Баннер	Формат	Стоимость/месяц		
		Эксклюзив	Динамика 1/2	Динамика 1/3
D 1	320x100	770	500	-
D 2	240x400	1000	550	-
D 3	320x100	770	500	-

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.

Скидки на размещение баннерной рекламы:

При заказе
от 3 до 5 тыс. у.е - 5%,
от 5 до 7 тыс. у.е - 7%,
от 7 до 10 тыс. у.е - 10%,
свыше 10 тыс. у.е - 15%



Бистро

(Е 1) (Е 3) - графический баннер в верхней части страницы ("шапка сайта").

Ширина - 320 pix. Высота - 100 pix.

(Е 4) - графический баннер в правой верхней части страницы, напротив блока "Новости компаний".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

(Е 5) - графический баннер в правой верхней части страницы, напротив блока "Новости компаний".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

(Е 2) - графический баннер в правой части страницы, напротив блока "Новости компаний".

Ширина - 240 pix. Высота - 400 pix.

Формат баннерных площадок:

flash (флеш-баннеры), jpg или gif, до 40 Кб.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

Баннер	Формат	Стоимость/месяц		
		Эксклюзив	Динамика 1/2	Динамика 1/3
Е 1	320x100	1035	575	-
Е 2	240x400	900	500	-
Е 3	320x100	1035	575	-
Е 4	240x400	1035	575	-
Е 5	240x400	990	550	-

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.

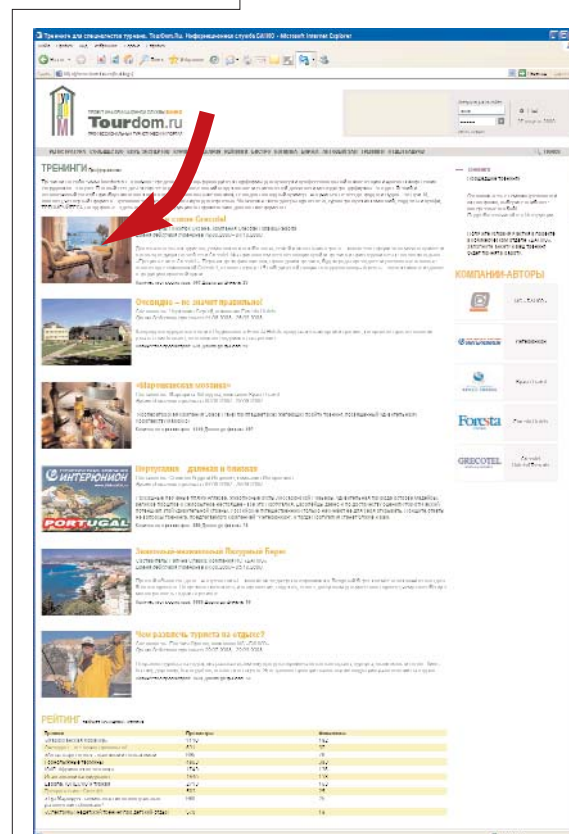
Скидки на размещение баннерной рекламы:

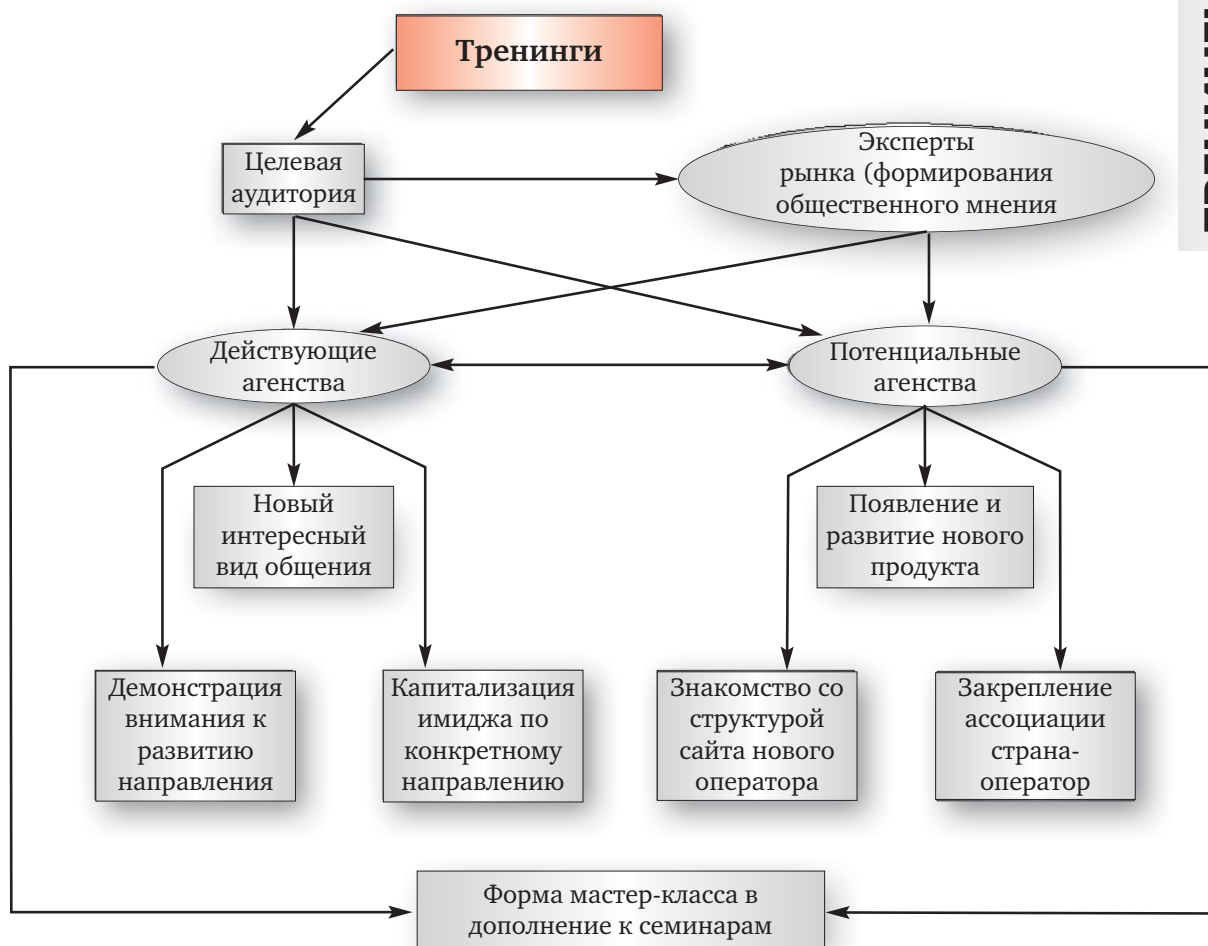
При заказе
 от 3 до 5 тыс. у.е - 5%,
 от 5 до 7 тыс. у.е - 7%,
 от 7 до 10 тыс. у.е - 10%,
 свыше 10 тыс. у.е - 15%

Обращение к такому виду продвижения имеет следующие преимущества:

- 1) Интерактивные тренинги - это настоящая деловая игра, дающая возможность посетителям сайта с пользой заполнять временные пустоты в рабочем процессе. Таким ненавязчивым, нестандартным способом оператору легче найти общий язык со своими розничными партнерами.
- 2) Составив тренинг, вы можете дополнительно пригласить на него своих агентов и таким образом в дружеском формате упрочить обратную связь с ними. Чем не корпоративное мероприятие для лояльных агентств?
- 3) Те компании, которые с вами не работают или даже не любят вас, непременно заинтересуются содержанием тренинга, дабы еще раз убедиться в правильности своего мнения. Но когда они пройдут все уровни и оценят профессионализм подготовленного вами теста, их отношение наверняка изменится. Особенно если "в конце туннеля" финалистов будет ждать хороший приз. Рушатся стены непонимания, природа которого забыта, а последствия тормозят развитие бизнеса.
- 4) Вы заявляете свой авторский тренинг и формируете у целевой аудитории сайта устойчивые ассоциации - название вашей компании с той страной или видом туризма, о которых идет речь. Вот так рождаются легенды!
- 5) Можно поить агентов водкой, возить по странам и континентам, а можно предложить им не покидая офиса принять участие в интерактивной игре, которая повышает их уровень знаний, формирует профессиональную самооценку, подчеркивает причастность к самым творческим и прогрессивным процессам в туризме. Как вы думаете, ваши партнеры это оценят?

Внешний вид раздела «Тренинги»





Раздел "Тренинги" открыт с августа 2005 г., и на сегодняшний день является одним из популярных - более 2000 уникальных посещений в день - ресурсов Тур-Дома.

Цель этого раздела: для пользователей - проверить профессиональные знания, для заказчика - получить новых заинтересованных партнеров, которые придут к вам в буквальном смысле напрямую. Интерактивные тренинги по сути являются разновидностью деловой игры, в которой с удовольствием участвуют как профи, так и средний класс, начинающие менеджеры.

Главное достоинство проекта в том, что он обеспечивает живую обратную связь специалистов агентств с авторами тренингов - последними в большинстве случаев выступают туроператорские компании. Согласно правилам пользователи сайта выбирают наиболее интересные для себя темы тренингов и по системе ссылок заходят на страницы, где помещены вопросы, сгруппированные по уровням сложности.

Каждый тренинг состоит из 30 вопросов. Для облегчения процесса прохождения тренинга и повышения интереса к ресурсу, предусмотрена система выбора правильного варианта ответа из трех предложенных. Вопросы делятся на три уровня. Первый уровень тренингов содержит пять вопросов общего характера. Сложность рассматриваемых тем повышается на втором уровне - здесь приводятся 10 вопросов, знание которых необходимо для работы с клиентом в стандартной ситуации. Третий уровень включает 15 вопросов, большая часть которых требует высокой квалификации в общении с клиентом.

Пользователям, удачно преодолевшим все уровни тренинга, для получения бонуса (это может быть повышенная комиссия, сувенир, участие в совместной рекламе и др.) предлагается заполнить личную анкету с контактными координатами и распечатать именной Сертификат (формируется автоматически). Данные об участниках тренинга, успешно прошедших все его этапы, поступают в Службу "БАНКО" и оперативно пересылаются компаниям - авторам тренингов. Таким образом, происходит контакт самых успешных и упорных специалистов с представителями компании-автора.

К составлению собственных тренингов приглашаются все компании, заинтересованные в тесных контактах и новых формах сотрудничества с розничными партнерами.

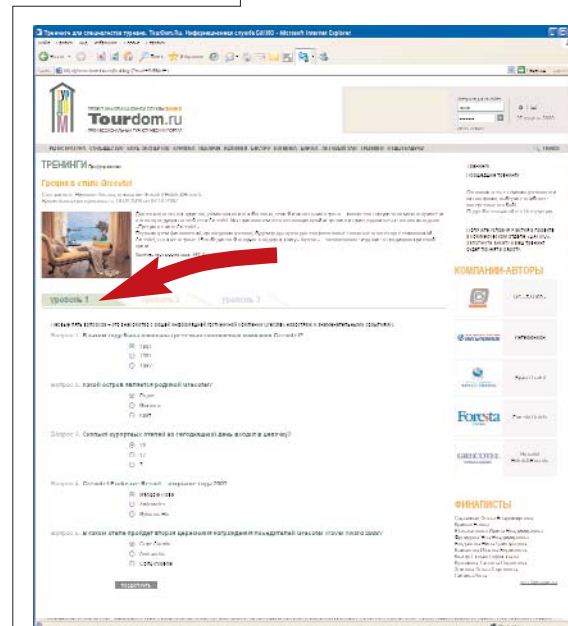
Создание текстов тренингов не составит для вас труда - наш журналист по телефону или при личной встрече со специалистом вашей компании сам составит тест на основе полученных данных.

Готовый тренинг согласовывается с заказчиком и помещается на сайт. В первый же день его публикации на первой странице сайта помещается анонс тренинга, сообщающий о теме тренинга и компании-авторе. Ознакомиться с текущими тестами вы можете на сайте, в разделе "Тренинги".

Каждый тренинг проходит в течение фиксированного периода - не менее четырех недель, когда все посетители сайта могут принять участие в тестировании.

На странице тренинга теперь можно просмотреть список финалистов (ФИО, название компании, время прохождения тренинга)

Схема
прохождения
«Тренинги»



Базовая стоимость публикации одного тренинга - 700 у.е.
(период - 1 месяц).

При условии одновременной публикации одной компанией двух и более тренингов представляется скидка на весь пакет - 10%.

При условии продления публикации (замена не более 12 вопросов - по четыре в каждом уровне) представляется скидка на базовую стоимость со второго тренинга - 15%.

При условии публикации пяти тренингов в течение полугодия шестой предоставляется бесплатно, если он также укладывается в полугодовой цикл публикаций компании в данном разделе.

Услуги журналиста входят в стоимость заказа.

Начало каждого тренинга анонсируется в течении одних суток на рекламных площадках ("Статьи компаний"), это входит в стоимость заказа!

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.





На форуме "Курилка" сайта www.tourdom.ru создан специальный раздел "Онлайн эфиры". Именно здесь осуществляется трансляция "Онлайн-эфиров" - встреч журналистов "БАНКО" с компетентными экспертами, чьи оценки интересны и важны участникам рынка.

К участию в "Онлайн-эфирах" мы приглашаем владельцев и топ-менеджеров туроператорских компаний, дипломатов, представителей визовых служб иностранных государств в России, специалистов авиа- и страхового бизнеса, отельеров, официальных лиц принимающих компаний, общественных деятелей, чиновников и других.

Хронометраж каждой встречи - 3,0 часа.

Процесс аналогичен прямому радиоэфиру. В течение первого часа журналист ведет диалог со своим собеседником, задавая вопросы, поступившие накануне. Далее эксперт отвечает на вопросы посетителей сайта. Содержание беседы в режиме реального времени отображается в специально созданной ветке, которая в течение всего дня постоянно находится на первой или второй строке форума. Обсуждение жестко модерировается - ведущий эфира вмешивается, если внешние собеседники уведут разговор из конструктивного русла.

Для участия в проекте эксперту заранее оформляется регистрация на сайте www.tourdom.ru.

Промоушн-возможности "Онлайн-эфиров":

В этом проекте задействуется сразу несколько сильных маркетинговых инструментов, способных привлечь большой интерес профессиональной аудитории к онлайн-включениям, обеспечить значительный PR-эффект его участникам, способствовать быстрому распространению информации о предложенных ими новациях, повысить знание марки и ее авторитет.

Схема маркетинговых коммуникаций:

1 этап

- анонс содержания "Онлайн-эфира" в "Новостях компаний" бюллетеня "БАНКО travel-inform";
- формирование списка вопросов к эксперту;
- указание темы эфира в "Анонсах" на основных страницах сайта www.tourdom.ru,

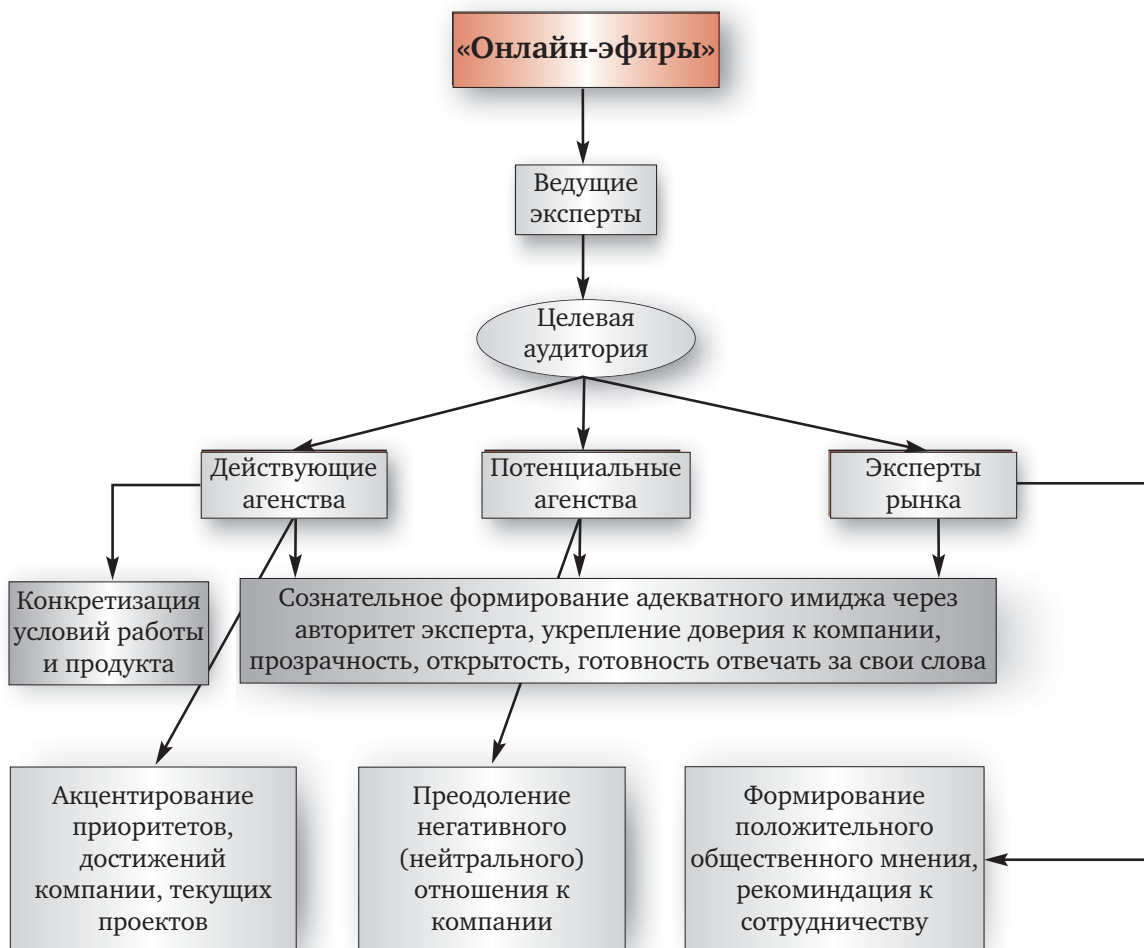
2 этап

- заведение ветки с темой эфира на форуме "Курилка" сайта www.tourdom.ru (раздел "Онлайн-эферы");
- 3,0 часа обсуждений заявленной темы на форуме.

3 этап

- беседа переносится в архив "Онлайн-эфиров";
- упоминание названия компании и эксперта в модуле журнала "Горячая линия. Туризм"





Стоимость пакета, включающего анонс в новостях "БАНКО travel-inform", организации прямого эфира на сайте www.tourdom.ru, отклика в журнале "Горячая линия. Туризм", составляет 600 у. е. 1 у.е. равен среднему курсу "бивалютной корзины" (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ, но не менее, чем 37 руб. за 1 у.е.) на день выставления Счета. НДС не облагается. Постоянным участникам проекта (не менее одного эфира в месяц при полугодовом контракте) предоставляется скидка - 10%.

Цены приведены в у.е.

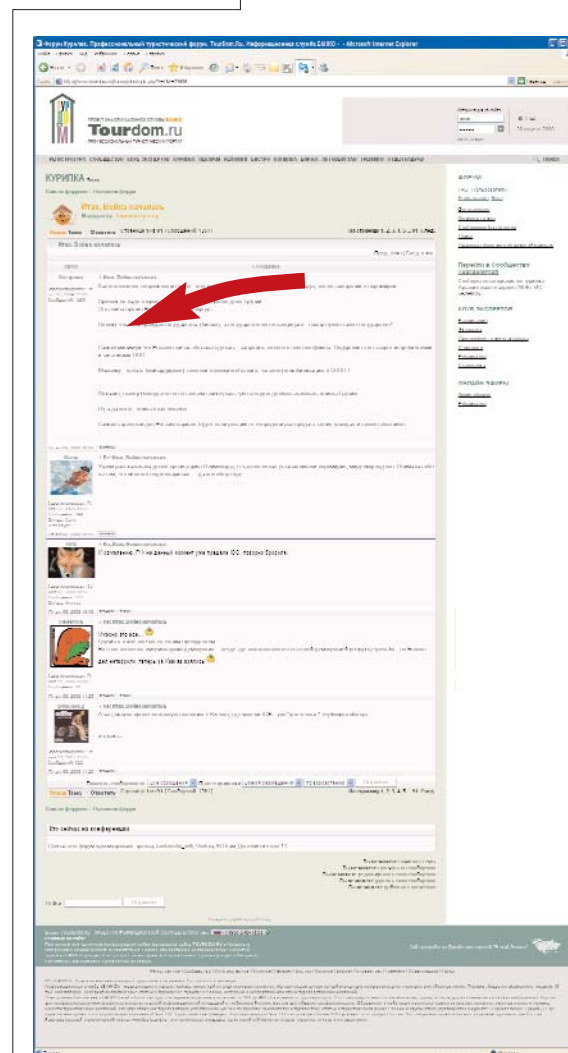
1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.





Раздел сайта www.TourDom.ru "Курилка" - это наиболее популярный форум туристической общественности - количество посещений в неделю составляет около 20 000. Этот форум предназначен для свободного, открытого, а главное дружелюбного общения специалистов туристических компаний, а также представителей смежных отраслей - сотрудников авиакомпаний, специалистов гостиничного дела, страховщиков, юристов и конечно журналистов, пишущих о туризме.

Внешний вид обсуждения на вкладке «Курилка»



РЕАЛИЗАЦИЯ

Форум состоит из нескольких разделов, охватывающих самые разные виды деятельности. Так, например, на "**Основном форуме**" решаются наиболее актуальные вопросы, а также обсуждаются свежие новости. В разделе "**Выручайте**" вы получаете прекрасную возможность посоветоваться с экспертами рынка и решить возникшую проблему, опираясь на компетентность и опыт других людей. Раздел "**По душам**" позволяет действительно поговорить по душам, рассказать о наболевшем, поделиться проблемой. В разделе "**Возмутительно**" предоставляется возможность рассказать о каком-либо происшествии или скандале.

При выявлении нарушений установленных правил модератор Службы "БАНКО" может предупреждать, ограничивать или отстранять пользователей от участия в форуме. Администрация сайта может принять решение об отстранении пользователя от сайта на максимальный срок - один год.



РАЗДЕЛЫ САЙТА / «БИСТРО»

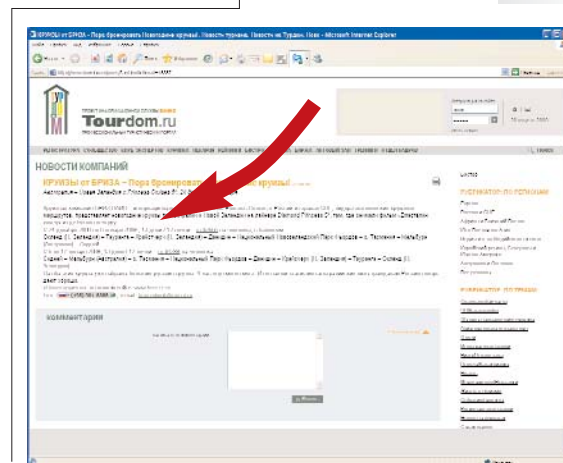


Внешний вид
вкладки «Бистро»

Раздел **"Бистро"** - это удобный формат оперативного информирования участников рынка об актуальных событиях отрасли. Этот ресурс содержит несколько рубрик: **"Новости туризма"**, **"Новости компаний"**, **"Оперативная бригада"**.

В новостной ленте **"Новости туризма"** дается информация по наиболее актуальным событиям туристической отрасли: обзоры направлений, материалы о важных отраслевых тенденциях, исследования влияния экономических и политических факторов на развитие турбизнеса в России.

В рубрике **"Новости компаний"** материалы, присылаемые турфирмами, подаются в литературной форме и имеют четкий информационный повод: выход компании на новое направление, представление чартерных программ, маркетинговых акций, а также другие события и мероприятия, интересные для профессионалов туротрасли.



Журналисты **"Оперативной бригады"** готовят статьи по самым животрепещущим темам, рассматривают гипотезы и версии, происходящих или готовящихся событий, а также проводят собственные журналистские расследования, профессионально, а главное достоверно рассказывая о существующем положении дел в той или иной зоне конфликта или ЧП.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Рекламные материалы для публикации в **"Новостях компаний"** на следующий день принимаются до 16:00 накануне на электронный почтовый адрес. Новость предоставляется в готовом виде, с указанием в заявке правильного написания названия компании.

На сайт www.TourDom.ru новости компаний выкладываются в 19:00, одновременно новостной блок включается в рассылку бюллетеня **"БАНКО travel-inform"** по адресной базе подписчиков. Таким образом, одновременно задействуются сразу два мощнейших информационных канала: популярный Интернет-ресурс и адресная рассылка.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

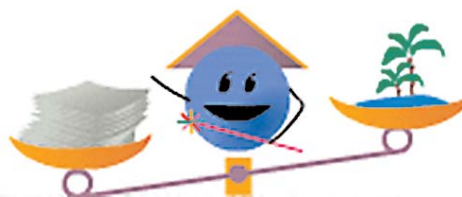
Новость компании до 1200 знаков (без пробелов, включая заголовок и подзаголовок) - 110 у.е. Расчеты ведутся в безналичной форме. Новости от компаний публикуются только на условиях стопроцентной предоплаты. Для достижения нужной оперативности и удобства расчетов просим вносить депозит (минимум 300 у.е.). В случае разовой публикации документ, подтверждающий оплату, высылается по факсу.

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.

По вопросам сотрудничества обращаться в новостной отдел к Галине Клеиной comnews@tourdom.ru





Рубрика "**Биржа**" - это уникальная возможность в режиме онлайн разместить на сайте www.TourDom.ru коммерческие сведения компаний - предложения турфирм формата b2b. По итогам каждого рабочего дня информация помещается в рассылочную версию "**Биржи**" - бюллетень "**БАНКО travel-inform**", который содержит выпуск отраслевых новостей и рассылается московским и региональным турфирмам по базе данных Службы "БАНКО" (свыше 15 000 адресов) и ежемесячно обновляется. Ежедневный объем бюллетеня составляет 250-300 новых спецпредложений, большая часть которых носит срочный характер.

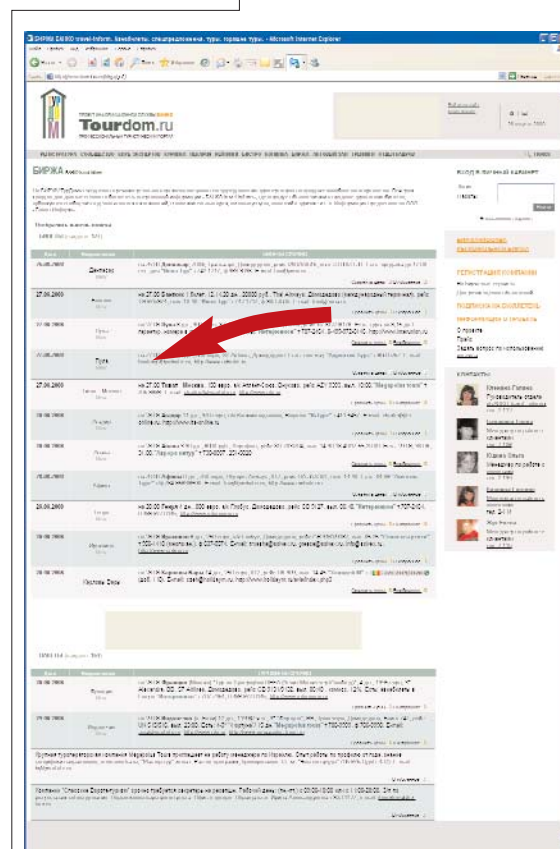
Форматы "**Биржи**" и "**БАНКО travel-inform**" разработаны специалистами Службы "БАНКО" как ноу-хау, что делает их на протяжении нескольких лет, успешными и востребованными, авторитетными ресурсами портала, привычными и удобными инструментами профессиональных коммуникаций. Благодаря этому пользователи портала получают удобную систему размещения объявлений с календарем, историей публикаций и папкой для планирования. Кроме того, можно копировать уже вышедшие объявления как базу для создания новых сообщений, вести личный архив "**Избранное**"; пользоваться разделом "**Статистика**", чтобы отслеживать баланс по платежам за объявления; менять данные в личном профиле и профиле компании для автоматического обновления в базе данных Службы "БАНКО".

Многочисленные пользователи сайта получают доступ **к бесплатным биржевым сервисам**, что дает возможность:

- 1) используя **усовершенствованный поиск**, находить нужное объявление из базы "**Биржи**", выбрав направление, аэропорт, авиакомпанию или просто установив ключевое слово;
- 2) **сравнивать цены** на авиабилеты или турпакеты по выбранному направлению с другими опубликованными на "**Бирже**" сообщениями в заданный период;
- 3) **переносить в личный архив "Избранное"** любую информацию, опубликованную на "**Бирже**", и комментировать ее;
- 4) получать спецрассылку с выборкой сообщений, поступающих на "**Биржу**".

При этом подписчики биржевых сервисов могут варьировать период и режим получения спецрассылки, а также менять данные в заказе.

Внешний вид
рубрики
«Биржа»



РЕАЛИЗАЦИЯ

В разделе "Биржа" публикуются только сообщения о предложениях активных игроков рынка, адресованные профессиональным партнерам (b2b). Постоянные рубрики: "Билеты срочно", "Турпакеты срочно", "Внутренний туризм", "Деловые контакты", "Личное дело".

Туристические фирмы и компании, заинтересованные в оперативном получении информации о спецпредложениях и новостях турбизнеса, могут оформить бесплатную подписку на бюллетень "БАНКО travel-inform" и на биржевые сервисы.

А также размещать свои объявления на "Бирже" и в бюллетене "БАНКО travel-inform" на коммерческой основе.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

- 10 у.е.*/объявление - при одновременной оплате 30 и более объявлений (срок действия депозита - 6 месяцев);
- 15 у.е.*/объявление - при одновременной оплате от 6 до 29 объявлений (срок действия депозита - 4 месяца);
- 20 у.е.*/объявление - при одновременной оплате от 1 до 5 объявлений (срок действия депозита - 1 месяц).

Стоимость одного обновления - 1 у. е.*

Скидки и бонусы:

- при одновременной оплате депозита от 30 объявлений можно дополнительно опубликовать три бесплатных объявления;
- при наличии депозита объявления размещаются на БИРЖЕ сайта www.TourDom.ru за день до выхода в бюллетене "БАНКО travel-inform".

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.





РАЗДЕЛЫ САЙТА / «КОПИЛКА»

"Копилка" - это один из наиболее востребованных и полезных разделов портала www.TourDom.ru, Раздел состоит из нескольких подразделов - "**Статьи компании**" и "**Досье компаний**", в рамках которых рекламодатели получают уникальную возможность рассказать общественности о проведении значимых мероприятий, акций, а также дать о себе максимально полную информацию.

Формат "**Статьи компаний**" идеально подходит для презентации новых проектов, эксклюзивных турпродуктов и уникальных услуг, так как размещенная в этом разделе информация привлечет наибольшее внимание профессиональной аудитории. Таким образом, опубликованный материал достигает наибольшей эффективности. Кроме того, материалы отображаются и в верхней части **Главной станицы** сайта, а также на профессиональном форуме "**Курилка**", являющимся наиболее популярным среди туристической общественности.

Отличительная черта этой рубрики - информация подается в расширенном формате, так что вы получаете хорошую возможность не только подробно рассказать о своем ноу-хау, но и узнать мнение коллег. По истечении срока публикации, статья уходит в архив и хранится в разделе "**Все статьи компаний**" на страничке "**Копилка**".

В рамках рубрики "**Досье компаний**" турфирмы получают возможность разместить информацию о себе на бесплатной и коммерческой основе.

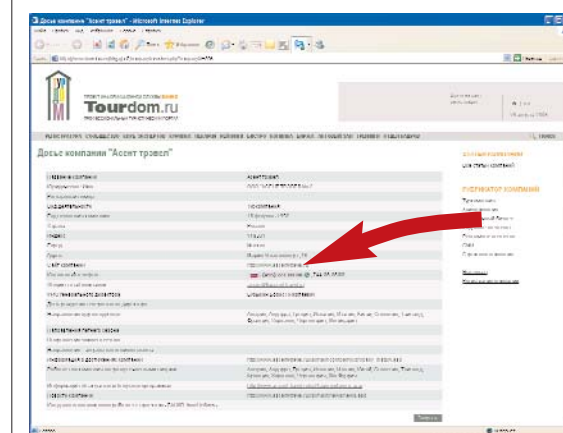
Участие в этой рубрике на коммерческой основе позволяет компании дать о себе более подробные сведения, такие как: круглогодичные направления, направления летнего и зимнего сезонов, информация о достижениях компании и актуальных бонусных программах, новости фирмы, а также ФИО и день рождения генерального директора.

Бесплатное размещение дает возможность указать: название организации, год основания, адрес, телефон, сайт и e-mail.

Блок, состоящий из названий компаний, публикующихся в "**Досье компаний**" на коммерческой основе, выносится на **Главную страницу** портала и страницу **Поиска** по сайту.

В верхней части страницы "**Копилка**" расположен **Рубрикатор**, в котором компании туристической и смежных отраслей размещены согласно своему направлению деятельности: туркомпании, авиакомпании, организации гостиничного бизнеса, кадровые агентства, рекламные агентства, СМИ, страховые компании.

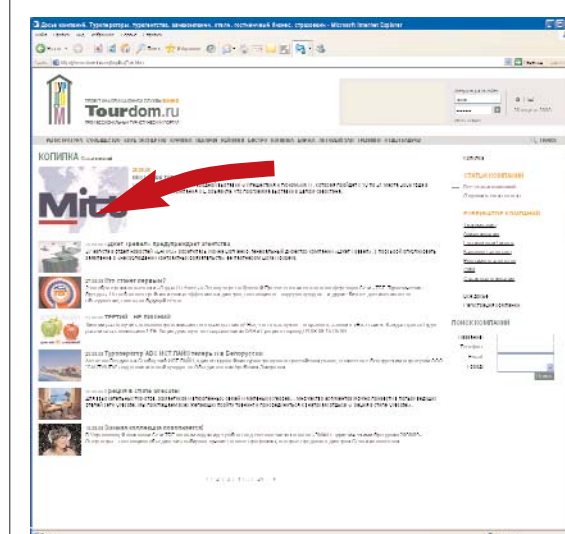
Внешний вид
рубрики
«Досье компании»



Статьи, для размещения в рубрике "**Статьи компаний**" предоставляются рекламодателем в готовом виде и иллюстрируются одной фотографией (размер фото 245x170 и 100x75). Объем одной публикации - не более 2000 знаков. Структура материала включает в себя заголовок (не более 40 символов с пробелами), подзаголовок (не более 250 символов с пробелами) и текст. Статья будет выглядеть более оригинальной и запоминающейся, если заголовок будет креативно-абстрактным, а вот подзаголовок должен содержать конкретную информацию. Присланные материалы проходят только литературное редактирование и корректуру, так что насколько текст будет интересным, лаконичным и актуальным зависит только от вас.

В публикации недопустимы: оценка своего продукта в превосходной степени (лучше рассказать о его неоспоримых достоинствах), дискредитация людей, не использующих ваш продукт (на вкус и на цвет товарища все-таки нет!), некорректные сравнения, а также высказывания и намеки, порочащие честь и достоинство ваших конкурентов (объективность и уважение - признаки истинных профессионалов!). Кроме того, недопустимо использование оскорбительных слов и образов (русский язык богат красивыми словами!), а также распространение сведений, не соответствующих действительности.

Внешний вид
рубрики
«Досье компании»



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

Расценки на размещение информации в рубрике "**Статьи компаний**" - 240 у.е. в сутки (размещение на Главной странице) и 190 у.е. (размещение на страницах Курилка и Копилка). Расчеты ведутся только в безналичной форме и при условии 100-процентной предоплаты

Стоимость одного расширенного **досье** - 200 у.е. в месяц.

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.

В "Библиотеке" можно почитать свежий номер журнала "Горячая линия. Туризм", посмотреть его архив, а также полистать актуальные каталоги ведущих туроператоров и отельных сетей.

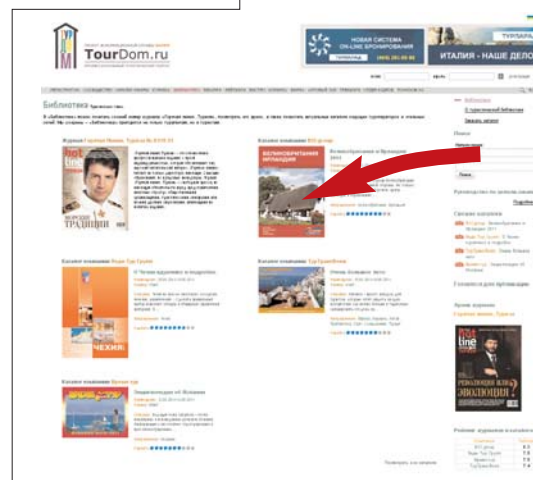
Основа БИБЛИОТЕКИ - каталоги туроператоров и отелей, представленные в электронном виде, в формате FlippingBook. Он позволяет видеть страницы изданий такими же, как на бумаге, - с текстами, фотографиями, картами и схемами, выбирать нужный материал в содержании, увеличивать размер страницы, напечатать ее, отправить ссылку по e-mail.

Для турагентов БИБЛИОТЕКА - современный, престижный и удобный инструмент, с помощью которого можно вместе с клиентом выбирать варианты тура и размещения, давать убедительные рекомендации, ссылаясь на авторитетный электронный ресурс. Кроме того, для турагента БИБЛИОТЕКА - удобный источник актуальной профессиональной информации, доступный и легкий в использовании (в отличие от бумажного каталога, который еще нужно раздобыть).

Для туристов БИБЛИОТЕКА - исчерпывающий и достоверный ресурс, изначально изготовленный в формате B2B, но ставший доступным на рынке B2C. Доверие к нему априори высоко, а полнота, доступность и профессиональный уровень размещенных в БИБЛИОТЕКЕ каталогов серьезно влияет на выбор туристом туроператора и/или отеля.

Для туроператоров и отелей БИБЛИОТЕКА - способ существенно расширить свою партнерскую и потребительскую аудиторию и донести развернутую информацию об ассортименте, не увеличивая тираж печатного каталога и, соответственно, не неся лишних затрат. Электронные каталоги туроператоров и отелей, размещенные в БИБЛИОТЕКЕ, помогают розничным партнерам повысить качество и результативность работы с туристами, продвинуть свой бренд на прямого клиента, а в ряде случаев - вернуть его из Интернета к производителю туруслуг.

Внешний вид
раздела
«Библиотека»



РЕАЛИЗАЦИЯ

Уменьшенная обложка каталога, его название, имя компании, а также срок публикации издания на сайте, выносятся на главную страницу "ТурДома". Кликнув на модуль каталога, пользователь переходит непосредственно в БИБЛИОТЕКУ на страницу, где брошюра представлена в развернутом виде, ее можно пролистывать, читать, рассматривать фотографии и т. д. Кроме того, пользователи могут:

- посмотреть содержание каталога и перейти на любую страницу без перелистывания;
- оставить комментарий;
- отправить ссылку на выбранную страницу каталога по электронной почте;
- перейти на сайты отелей или других компаний, указанных в каталоге, по интерактивным ссылкам (с марта);
- создать архив избранных страниц и др.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

Базовая стоимость услуг:

Пакет	Каталог в формате PDF	Стоимость размещения за месяц, у. е.*
1-й пакет	До 200 стр.	600
2-й пакет	До 400 стр.	800

Условия участия в проекте "Каталоги туроператоров и отелей на сайте www.TourDom.ru"

1. Компания может разместить в БИБЛИОТЕКЕ один или несколько электронных каталогов объемом не более 400 страниц и сроком не менее чем на 1 месяц.
2. Каталог передается ответственному сотруднику сайта "ТурДом" в формате pdf одним файлом не позднее чем за неделю до начала периода размещения.
3. Стоимость размещения каталога на срок менее 4 месяцев приводит к повышению базовой цены на 20%.

Скидки

- При одновременном размещении двух каталогов на 4 месяца - скидка 10%, на 6 месяцев - 13%.
 При одновременном размещении трех и более каталогов на 4 месяца - скидка 13%, на 6 месяцев - 15%.
 Первые 12 рекламодателей проекта "Каталоги туроператоров и отелей на сайте www.TourDom.ru" получают бонус - 50%-ную скидку на размещение 1 (одного) каталога.
 Цены действительны до 1 августа 2011 года.

Тех. требования для подготовки материала в эл. каталог на сайт www.TourDom.ru

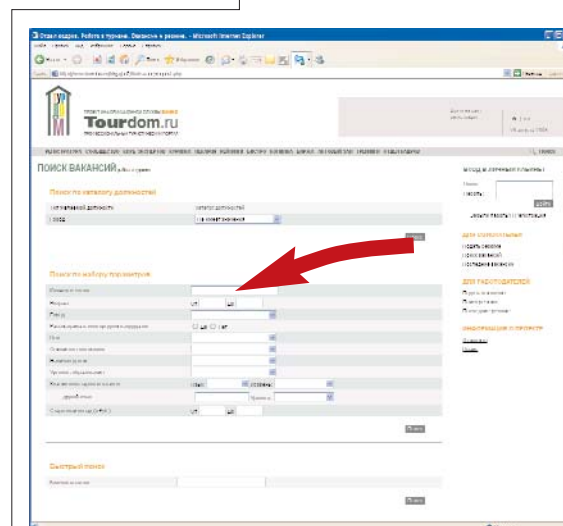
1. Каталог должен быть предоставлен одним файлом в формате pdf, постранично (на каждую обложку - своя отдельная страница в номерном порядке, например: обложка 1, обложка 2, страница 1, страница 2... страница 115, обложка 3, обложка 4).
2. Размер предоставляемого файла - не более 50 мегабайт.
3. С файлом каталога предоставляются:
 - название каталога;
 - период (сезон) и номер каталога;
 - направления каталога;
 - описание каталога (max 500 знаков без пробелов).





Этот раздел позволяет турфирмам найти квалифицированных сотрудников любой направленности для работы в сфере туризма. Здесь в режиме онлайн публикуются существующие вакансии туристических компаний, а также резюме соискателей. Проект удобен тем, что практически не требуя временных затрат, позволяет найти нужного специалиста, сделать подписку на определенные должности или же посмотреть отклики на опубликованную вакансию или резюме. В итоге пользователи портала получают удобную систему с календарем, историей публикации и подпиской на вакантные должности и резюме, а также получают возможность копировать уже вышедшие объявления как базу для создания новых сообщений.

Внешний вид поиска вакансии



РЕАЛИЗАЦИЯ

Публикация вакансий и резюме происходит на бесплатной и коммерческой основе. Преимущество коммерческого участия заключается в том, что блок из четырех последних присланных платных вакансий повторяется на Главной странице сайта www.TourDom.ru. Таким образом, именно их просмотрит наиболее широкий круг пользователей портала. Бесплатные же вакансии со временем перемещаются на более удаленную страницу.

Соискатель имеет возможность не только просмотреть существующие вакансии, но и информацию о компании-работодателе и оставить свой отклик на вакансию.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

При единовременной оплате 30 и более объявлений стоимость одного объявления - 10 у.е.
Срок действия депозита - 6 месяцев.

При единовременной оплате от 6 до 29 объявлений стоимость одного объявления - 15 у.е.
Срок действия депозита - 4 месяца.

При единовременной оплате от 1 до 5 объявлений стоимость одного объявления - 20 у.е.
Срок действия депозита - 1 месяц.

Размещение коммерческих вакансий возможно только при наличии положительного депозита.

Цены приведены в у.е.

1 у.е. рассчитывается исходя из среднего курса бивалютной корзины (среднеарифметическое между котировками валют USD ЦБ и EUR ЦБ), но не менее 37 руб. за 1 у.е.

По всем вопросам сотрудничества обращаться в отдел БАНКО travel-inform к Клевиной Галине klenina@tourdom.ru





В разделе **Актовый зал** публикуется информация о различных событиях, в которых участвует или которые организуются Службой "БАНКО", а также о мероприятиях компаний туротрасли.

Рубрика **"Актуальные события"** позволяет дать полную информацию о самых свежих и актуальных акциях "БАНКО".

В разделе **"События БАНКО"** можно узнать, какие мероприятия проводит и в каких участвует Служба "БАНКО".

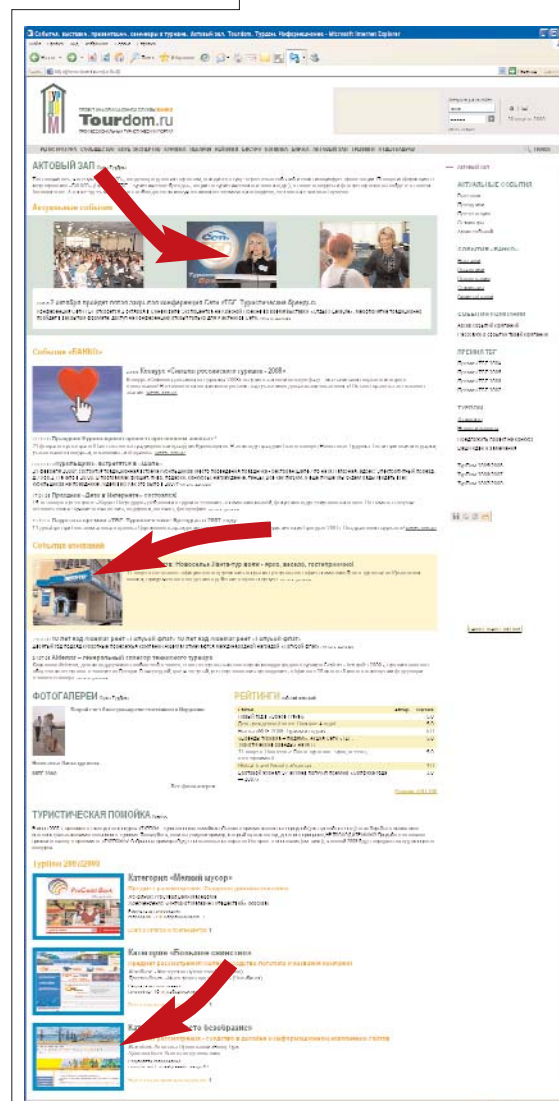
А в разделе **"События компаний"** организации получают великолепную возможность опубликовать на бесплатной основе информацию о важных прошедших событиях из своей жизни: проведение благотворительной акции, презентации и проиллюстрировать ее своими фотографиями.

Название раздела **"Фотогалерея"** говорит само за себя - здесь создаются альбомы фотографий с прошедших событий. Каждый снимок может сопровождаться оригинальной подписью. А за понравившуюся фотографию зарегистрированный пользователь может проголосовать.

Ну и, наконец, пользователи сайта получают уникальную возможность поучаствовать в необычном конкурсе **"Туристическая Помойка" ("ТурПом")**, который посвящен борьбе с плагиатом и интеллектуальным заимствованием в туризме. Так что если вы вдруг увидели пример, который, на ваш взгляд, достоин общественного порицания, не проходите мимо и предайте его огласке. Собранные материалы выставляются на открытое Интернет-голосование, а позже передаются на суд экспертов.

Компания или лицо, чьи проекты попали в число кандидатов в **"ТурПом"**, имеют возможность объясниться или же отказаться от использования подозрительных решений. Такое джентльменское поведение Претендентов будет по достоинству оценено. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право быть Заявителем - самостоятельно отбирать образцы для выдвижения.

Внешний вид раздела «Актовый зал»





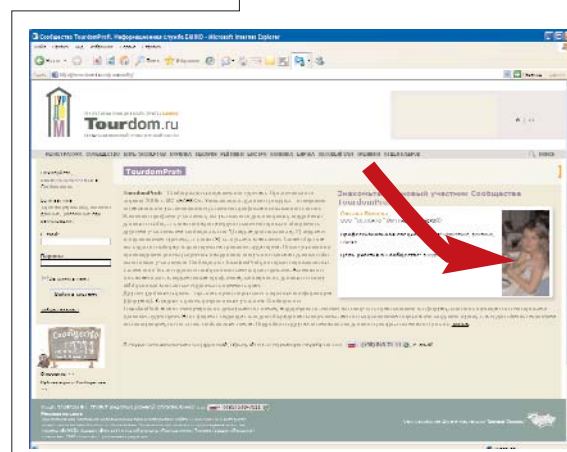
"TourdomProfi" - это профессиональное сообщество специалистов туризма, образованное в апреле 2006 г. Уникальность этого ресурса заключается в широких возможностях установления и развития профессиональных контактов. Этот формат подходит как для обсуждения специалистами направлений перспектив создания пулов, так и для обмена мнениями по волнующим, но не столь глобальным темам.

Внешний вид раздела «Сообщество»

РЕАЛИЗАЦИЯ

Участник сообщества при регистрации заполняет профиль, где указывает достоверные подробные личные данные, а также формулирует свои интересы в общении с другими пользователями - по видам деятельности и направлениям туризма, а также статусам компании. Таким образом, появляется возможность задать выборку характеристик целевой аудитории. После успешной регистрации пользователь портала ежедневно получает свежие данные обо всех новых участниках **"Сообщества"**, которые пересекаются с ним хотя бы по одной из выбранных характеристик. Пользователь может ознакомиться с каждым новым профайлом.

Кроме того, в рамках этого раздела существует возможность проведения открытых и закрытых конференций. Каждый зарегистрированный участник **"Сообщества"** имеет возможность инициировать дискуссии по темам, модерировать их, а также получать приглашения на форумы, соответствующие его интересам.



РАЗДЕЛЫ САЙТА / «ПЕКАРНЯ»

Раздел "**Пекарня**" - это сокровищница интеллектуальных ценностей сайта. Именно здесь вы можете не только познакомиться с самыми интересными и актуальными статьями журнала "Горячая линия. Туризм", но и оформить подписку.

Самым же активным и талантливым мы предоставили возможность пополнить нашу сокровищницу своей статьей. Если у вас есть уже готовая статья или же тема для публикации - присылайте их. Ваше предложение обязательно будет рассмотрено редактором.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Если вы хотите регулярно и в срок получать самую свежую и полную информацию о туризме, то вам необходимо подписаться на журнал "Горячая линия. Туризм" прямо сейчас. Получив заявку, мы отправим вам по факсу счет на подписку для оплаты. После предоплаты вам будут ежемесячно высылаться журналы простыми бандеролями.



30

ПЕКАРНЯ

Внешний вид
раздела
«Пекарня»

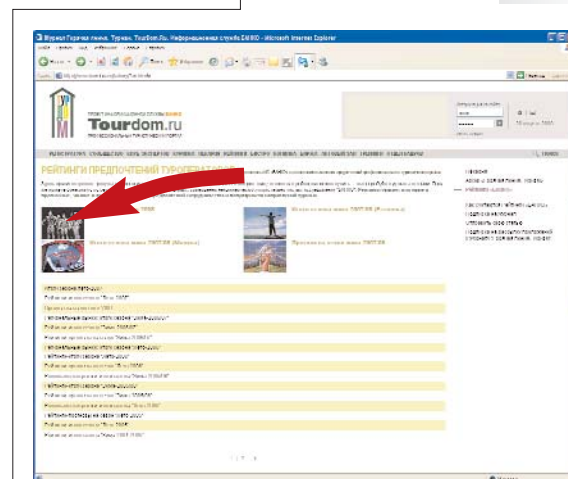




В разделах "Рейтинги "БАНКО"" и "Пекарня" вы найдете самое главное - результаты исследований, проведенных "БАНКО". Если кто-то говорит вам, что места в рейтингах можно купить... то вы попробуйте сделать это сами. Пока же можете ознакомиться с результатами абсолютно независимых, совершенно некоммерческих и кристально чистых исследований "БАНКО".

Рейтинги могут быть итоговые и прогнозные, зимние и летние, популярности предпочтений сотрудничества и популярности направлений туризма. Каждый из существующих рейтингов имеет свою методику подготовки.

Внешний вид раздела «Пекарня»



РЕАЛИЗАЦИЯ

Из базы данных Службы "БАНКО", содержащей сведения более чем о 5000 турагентств Москвы, а также Екатеринбурга, Казани, Самары и Ростова-на-Дону, профессиональные интервьюеры методом случайного отбора получают контакты топ-менеджеров компаний. Им задаются вопросы о том, по каким направлениям туризма и с какими операторами они планируют активно работать (активно работали) в наступающем (завершившемся) сезоне. Респонденты могут назвать от двух до шести приоритетных направлений и партнеров на каждом из них.

В результате составляются прогнозные либо итоговые рейтинги популярности направлений, а также рейтинги предпочтений сотрудничества, которые сопровождаются аналитическими комментариями, публикуемыми в журнале "Горячая линия. Туризм".



Служба "БАНКО"

127287, Москва, м. Дмитровская,
ул. 2-я Хуторская, 38А, строение 8, 7 этаж.
Тел./факс: (495) 789-4320 (многокан.)
<http://www.tourdom.ru>

Отдел рекламы и маркетинга:

Нина Акимова (руководитель отдела),
Татьяна Макаревич, Елена Пискарева,
Елена Комарова, Ольга Кузьмина, Мария Гурьева.

